全媒体视域下新闻出镜记者的实践探析

白 月
（南阳师范学院新闻与传播学院，河南 南阳 473000）

摘 要：互联网的不断发展和普及，使人们逐渐步入全媒体时代。全媒体时代下，传统媒体和新媒体都在积极革新和转型，这也对新闻出镜记者提出更高要求。新闻出镜记者必须加强自我反思和自我提升。文章将对全媒体概念进行简单陈述，并分析全媒体视域下新闻出镜记者应具备的素养，并为新闻出镜记者综合素养提升提出一系列参考意见，期望可以有效促进新闻出镜记者发展，从而为中国新闻行业发展奠定人才基础。

关键词：全媒体视域；新闻出镜记者；记者素养；知识结构；语言表达　**中图分类号：**G206　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-095-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.028
本文著录格式：白月 . 全媒体视域下新闻出镜记者的实践探析 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：95-97.

导语

20 世纪 50 年代，美国记者通过荧幕播报新闻，这也是首次出现记者出镜。我国至 20 世纪 80 年代才开始出现出镜记者。例如，具有重要影响的“香港回归”，便是采用新闻直播形式。新闻记者在现场向观众讲述新闻细节，这不仅与传统新闻播报形式完全不同，也使新闻记者角色出现转变。新闻出镜记者不仅要有良好的综合素养，还要有出众的表现力和随机应变能力，才能成为一名优秀新闻出镜记者。

1. 全媒体概述

1.1 全媒体定义

全媒体是指综合不同媒介表现的媒体形式。全媒体时代，新闻行业不仅可以利用文字、声音、图片等等形式全方位展示传播内容，还能通过互联网和新兴通信手段进行新闻传输。[1] 这种新兴的传播形式不仅使传统新闻行业面临升级和转型，也对新媒体发展提出更高要求。全媒体依托于信息技术，能使传统媒体和新媒体之间充分融合，也能促进良性竞争态势的形成。这种态势，不仅更有利于为大众提供更好的媒体服务，也能使传播手段和传播理念不断发生变革，从而使传媒格局和传媒结构不断优化。

全媒体是信息技术和网络发展的必然趋势，这种趋势不仅打破了传统媒体格局，也引导传统媒体走向信息化和网络化。同时，传统媒体与新媒体进行融合时，二者既存在友好合作关系，也存在竞争关系，这也使媒体环境发生变化。由此可见，新闻出镜记者既要加强对媒体格局和媒体环境的正确认知，也要根据媒体环境进行针对性的工作调整，这样才能在全媒体时代占据一席之地。

1.2 全媒体特点

全媒体视域下，传统媒体格局正在发生变化，这种变化也促进全媒体形成鲜明特点。[2]

1.2.1 全媒体促进各媒体深入融合

全媒体视域下，各媒体必须深度融合才能在激烈的竞争中占据一席之地。例如，传统纸媒、电台、影视、互联网等传播渠道，都在进行积极融合。这些传播载体中涵盖视觉、听觉等，具有灵活性和多元化特点。媒体融合不仅有利于各媒体间进行优势互补，也能产生较强的传播力、影响力，推动媒体格局不断优化和革新。

1.2.2 全媒体具有跨地域性特点

全媒体不仅能促进传播内容和传播信息的深入融合，也能促进信息的多元化传播。所有媒体都需要以互联网为载体，才能与其他媒体进行融合。[3] 由此可见，新闻出镜记者也是信息网络中的一份子，新闻信息可以被不同地域的受众实时接收，不仅能打破时间和空间限制，也能有效打破地域限制，促进庞大信息世界的构建。全媒体使得信息传播更及时、更快速，也能真正实现全球互联、全球互动。例如，近几年我国春晚已经实现全球同步直播，利用网络不仅能使全球同步收看节目现场，甚至受众间可以通过互联网进行实时互动和沟通，这也促进互动式媒体格局的形成。

1.2.3 全媒体具有包容性和个性化特点

全媒体本身具有包容性特点，可以包容不同媒介的媒体形式。媒体融合不是用一种媒介覆盖另一种传播方式，而是对各媒体的优势进行充分整合。虽然传统媒体表现形式较为单一，但也是全媒体中重要的一部分。不同媒体进行合作和融合，可以使新闻行业逐渐优化和升级，也能为受众提供更个性化的服务体验。例如，全媒体视域下，各媒体之间都十分重视用户需求，不仅会根据用户需求制定相关传播模式，也会针对不同用户传播不同内容，这不仅能提升新闻的传播质量和传播效率，

也能为受众提供更好的服务体验，还能达到最佳的传播效果。

2. 全媒体视域下新闻出镜记者应具备的素养

新闻出镜记者必须知识广博，才能应对镜头前层出不穷的问题。这就要求新闻出镜记者不仅要加强对新闻领域知识的掌握，也要加强对人文社会科学知识的了解，这样才能拓展报道深度和广度，传播有高度的优秀新闻内容。[4] 同时，新闻出镜记者也要具备丰富的社会阅历，以丰富触角触摸社会不同群体，这样才能提升新闻敏感性。社会阅历是新闻记者的宝贵财富，不仅可以使出境记者反应力和判断力不断加强，也能增加其新闻可信度，促进其新闻传播结构优化。并且，新闻出镜记者还要具备完善的知识结构、良好的语言表达、适宜的外在形象，这样才能成为一名优秀的新闻从业者。

2.1 完善的知识结构

新闻出镜记者必须具有完善的知识结构，这样才能在报道中进行及时评论。同时，知识结构的完善也有利于其挖掘更具价值的新闻信息。[5] 首先，新闻出镜记者要具备优秀的政治理论素养。这不仅要求新闻出镜记者需要了解百姓心声，也要求其熟悉党的方针和政策，这样才能具备正确的政治观念和政治意识。由此可见，只有具备较强政治修养的记者，才能在报道时加强对政治方向的把握，真正为人民、为社会服务。而政治理论素养包括政治立场、政治方向、政治观点、政治纪律。新闻记者必须具备较强的政治鉴别力，才能提升政治敏感性，并保证在新闻传播中高瞻远瞩，占据政治高点；其次，新闻出境记者必须接受专业训练，不仅要加强对新闻学知识的全方位了解，也要注重研究传播工具和传播对象，这样才能优化传播方式和传播策略，提升传播效果。新闻出镜记者经常远离编辑部，独自在镜头前奋战。因此，必须具备扎实的专业功底，不仅要具有独立采访和独立编辑能力，也要加强对不同领域热点新闻的实时收集，这样才能提升自身的总结能力和语言分析能力，在镜头前展现出较强的新闻素养。

2.2 良好的语言表达

新闻出镜记者无法在现场对新闻稿件进行字斟句酌，很多报道是即兴播报和即时访问。[6] 因此，新闻出镜记者必须具备良好的语言组织和语言表达能力，这样才能利用简练的语言，清晰表达事实真相。少部分出镜记者由于缺少较强的语言表达能力，导致播报时没有突出重点，这不仅会影响报道效果，也会使现场报道缺少现场感。由此可见，新闻出镜记者必须具备清晰的表达思路，语言表达层次也要分明，这样才能良好表达事实真相。首先，出镜记者表述要尽量口语化，不能过度咬文嚼字，这不仅有利于观众加强对事实脉络和层次的了解，也能照顾被访问者感受。其次，新闻出镜记者的语气也要和现场相符。新闻从业人员可以根据现场情况调整语气，通过调整语气能体现新闻人的质朴和亲切，也更有利于新闻记者融入现场。同时，很多新闻现场会有一些噪音。这就要求新闻出镜记者吐字要清晰。

2.3 适宜的非语言传播符号

语言和非语言传播符号，都能提升新闻的现场感。非语言传播符号是指语言以外的感觉器官传播信息标志。[7] 例如，人体表情、动作、服装饰物等等。新闻出镜记者不仅要加强对语言符号的把握，也要积极把握非语言传播符号。首先，观众收看节目时会先看到记者的表情。因此，新闻出镜记者要加强面部表情控制，不仅要通过眼睛的交流，营造和谐的沟通氛围，也要尽量通过表情使观众加强现场氛围感受；其次，出镜记者要保持良好的手势语。手势语属于动作表达，很多年轻的出镜记者很容易在新闻播报时产生紧张情绪，这时手势与可能会传播其底气不足的信号。同时，手势语过于频繁也容易分散观众注意力。因此，新闻出镜记者必须自如运用手势，这样才能达到更好的传播效果；最后，服饰也属于重要的非语言符号。同时，服饰也能传达文化背景和职业特征。因此，出镜记者要加强对服饰的关注。例如，可以根据新闻场合和新闻事件进行着装，选择与节目定位相符的服装，可以使观众的视觉和听觉达到有机统一。并且，出境记者的妆容、发型也要注意，这样才能确保正确运用非语言符号。

3. 全媒体视域下新闻出镜记者综合素养提升策略

全媒体视域下，记者进行出镜报道时，应加强对细节和整体的全方位兼顾，不仅要加强事实呈现，也要站在客观的角度上进行观点陈述，这样才能保持陈述的现场感。同时，出境记者也要注意用平等的视角，与被采访人进行真诚沟通，这样才能寻找到与被采访人的契合点，提升采访的趣味性。并且，出镜记者进行采访时既要进行情感投入，也要加强情绪的把握，这对出镜记者综合素养提出较高要求。因此，全媒体视域下，新闻出镜记者应不断提升知识素养、个人素养和技能素养。

3.1 促进知识素养水平提升

首先，出镜记者要加强对社会主义思想和马克思主义的了解，这样才能保持正确的新闻观念，并把握正确的舆论导向。良好的政治修养不仅能帮助出境记者规避政治错误，也有利于其把握政治方向，可以以更好的角度深入分析新闻题材。[8] 这要求出镜记者要加强对政治相关内容的学习，不仅要积极提升自身政治修养，也要加强对党的方针和政策的全方面学习，这样才能保证舆论导向的正确性；其次，出镜记者要具备采访提问能力，还要确保语言表达的流畅。良好的采访提问能力可以使

新闻播报趣味性提升，也能加强对观众好奇心的满足。但提问时要尽量选择简单语句，可以针对不同环境调整不同提问状态，这样才能使受访者减少抗拒心理，从而使其表达内心真实情感。同时，流畅的语言表达不仅能保持新闻的连贯性和真实性，也能加强对新闻重点的着重描述，这不仅能增加新闻现场感，也能使观众加强对新闻事实的正确认知和正确理解；最后，出境记者要具备敏锐的观察能力和判断能力，这样才能多角度观察和判断新闻事件，并加强对新闻要素的重点观察和描述。例如，近几年查干湖冬捕时，会选择直播报道，直播报道时会对查干湖的现场情况和天气情况进行着重描述，这种介绍更有利于提升报道的整体质量，也能提升现场播报的画面感。

3.2　促进精神素养水平提升

首先，出镜记者要谨慎选择衣着和妆容。例如，可以根据新闻事件选择相关仪容仪表，这不仅能提升画面感，也能使新闻出镜记者整体形象与新闻事件现场相符。同时，新闻出镜记者还可以根据被采访者的着装，进行着装搭配，这样才能营造和谐的镜头感；其次，新闻记者要加强对非语言符号的合理应用。非语言符号不仅能发挥一定主导作用，也有利于拉近新闻记者和受众之间的距离。例如，新闻记者要加强面部表情把控，在灾情播报时要表达痛心和惋惜，但也必须保持沉着冷静。最后，出镜记者必须具有人文关怀精神，要保持较高的职业道德和职业素养。例如，出镜记者进行灾情报道时，不仅要沉着冷静的应对灾情报道，也要充分体现人文关怀精神，不能一味追求报道而对灾民造成“二次伤害”。例如，记者蒋林在雅安地震中报道灾情时，没有被对抢救的伤员进行近距离跟拍，也没有访问伤员家属，这种报道不仅能充分体现其人文关怀，也能体现对伤者和逝者的尊重。

3.3　促进技能素养水平提升

首先，出镜记者会现场报道相关新闻，因此必须合理选择相关出境场景，才能增加播报的一致性。出境场景属于新闻背景，必须与新闻事件和新闻报道方向相符，这样才有利于受众加强对新闻事件的了解。[8] 例如，天津港爆炸案中，很多记者将爆炸案的火光和烟雾作为背景，这不仅使受众对爆炸现场有更具体的认知和了解，也能使观众了解爆炸位置和起火方向。其次，新闻出镜记者必须具备良好的镜头意识，随时根据新闻播报需要调整镜头，这样才能提升现场感和画面感。同时，全媒体背景下，受众获取信息的途径越来越多。因此，新闻出镜记者必须保持独特的播报视角，这样才能提升核心竞争力，在众多媒体播报中脱颖而出。最后，新闻出镜记者，要加强对新媒体技术的应用。新媒体使很多新闻信息呈碎片化特点，这也使得很多受众对新闻事件认知不全。因此，出镜记者可以利用新媒体技术，加强对新闻事实的全方位还原。例如，很多新闻出镜记者会利用微信和抖音，直接直播新闻现场，这种直播形式不仅可以满足群众的知情权，也能在第一时间对事实进行全方位报道。

结语

新闻出镜记者在镜头前的优异表现，需要出境前的完善准备和长期积累，这样才能呈现良好的新闻播报画面。凤凰卫视的口号中可以体现出镜记者的专业态度，也能体现职业背后的艰辛。“新闻发生的时候，我们不是在现场，就是在前往现场的路上。”这一口号也是很多新闻出镜记者的日常。同时，全媒体时代，新闻出镜记者不仅要积极提升自身综合素养，保持良好技能水平，也要向专业化和职业化方向发展，这样才能符合时代发展需求，为新闻行业发展做出相应努力。媒

参考文献

[1] 张超．“出场”的叙事：出镜记者的叙事视角初探 [J]. 编辑之友，2016（5）：78-83.
[2] 高明阳．试论融媒体时代电视新闻出镜记者的职业素养 [J]. 国际公关，2020（3）：14.
[3] 牛新权．试析电视媒体出镜记者的角色扮演与角色类型转换 [J]. 浙江传媒学院学报，2009（2）：12-15.
[4] 赵司迪．浅谈出镜记者在新闻报道中的重要性 [J]. 西部广播电视，2019（7）：153+158.
[5] 马恺阳．探析出镜记者在电视新闻节目中副语言的应用 [J]. 传媒论坛，2019（22）：50-51.
[6] 宋思霖．符号学视域下出镜记者叙事的主观性分析 [J]. 中国广播电视学刊，2017（5）：44-47.
[7] 牛涛．媒体融合视角下编辑记者素质能力面临的挑战及应对措施 [J]. 中国传媒科技，2020（1）：100-101.
[8] 梁新军．新时期广播电视台新闻记者采访艺术提升措施 [J]. 中国传媒科技，2020（6）：87-88.

作者简介：白月（1990-），女，河南南阳，硕士研究生，助教，研究方向：艺术学、播音与主持艺术。

（责任编辑：胡杨）